

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Проблема эффективности производственной деятельности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Поскольку эффективность производства является важнейшей качественной и количественной характеристикой хозяйствования на всех уровнях. В современной России при жесткой конкуренции с зарубежными компаниями возможности повышения эффективности производства связаны с изысканием новых технологических информационных ресурсов внутри компании.

Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с увеличением конкуренции, глобализации бизнеса, увеличением предпринимательских рисков и неопределенности, вызываемой несовершенными конкурентными рынками.

Нестабильное состояние российской экономики, не явно выраженные источники экономического роста с особой актуальностью ставят необходимость решения проблем, обусловленных новыми механизмами повышения эффективности производства.

Методологические аспекты проблемы повышения эффективности производства содержатся в работах таких авторов как: Ансофф И., Дорнбуш И, Котлер Ф. Томпсон А., Фишер С., Харрод Р., Шумпетер Й. и др. В отечественной науке проблемой экономической эффективности производства занимались Аганбегян А.Г., Аболенцев Ю.И. Алекперов В.Ю., Красовский Ю.А., Круглов М.И., Лисин Ю.А., Попов Л.Л. Посошков И.П., Рыбаковский Л.Л., Шапот М.Д., Черный Ю.И., Якутин Ю.А и другие специалисты.

Объектом исследования является предприятие ООО «Агро-Фролово».

Предмет исследования – анализ и выявление пути совершенствования производственной деятельности предприятия ООО «Агро-Фролово».

Цель исследования – разработка системы мероприятий повышения эффективности производственной деятельности на примере ООО «Агро-Фролово».

Цель исследования предопределила решение следующих задач:

Уточнение сущности и содержания основных экономических категорий эффективности производства, используемых в оптимизации процессов «Производственно-технологического цикла».

Выявление факторов, определяющие повышение эффективности производства в технологиях управления производственным циклом.

Определение методов оценки и направлений повышения эффективности управления «Производственным циклом» ООО «Агро-Фролово».

Разработка системы мероприятий по повышению эффективности управления внутри и внешне организационными связями ООО «Агро-Фролово».

Методы исследования, примененные в исследовании: экономико-математические, статистический, методы финансово-экономического анализа.

Источниками информации в ходе исследования послужили: организационно-распорядительные документы предприятия ООО «Агро-Фролово», его управленческая и бухгалтерская отчетность.

Теоретическая значимость исследования – систематизация материала по проблеме анализа и путей повышения эффективности управления «производственно-технологическим циклом» ООО «Агро-Фролово».

Практическая значимость работы заключается в возможности разработки комплекса мер по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Агро-Фролово» и внедрения разработанных мероприятий.

1. Теоретические основы анализа производственной деятельности предприятия

1.1. Понятие и сущность производственной деятельности предприятия

Предприятия в разнообразии организационно-правовых и организационно-управленческих форм выполняет функции координации, регулирования по

включению в производственные процессы ресурсов для их переработки и получения продукции способной принимать товарную форму.

От того как происходят процессы формирования ресурсной базы предприятия, с какими видами ресурсных рынков предприятие устанавливает коммерческие связи, опосредуемые договорами поставок ресурсов, от того какими уровнями каналов дистрибуции опосредованы данные связи – в конечном счете зависит исходные массивы экономики предприятия.

Вовлечение в хозяйственный оборот предприятий ресурсов придает последним экономическую форму нормируемых и ненормируемых производственных запасов, от управления которыми будут зависеть производственно-технологические процессы, имеющие управляемые экономические формы такие, как: «Незавершенное производство», «Готовая продукция», «Продукция, находящаяся в технологической переработке», «Готовая продукция, отгруженная на склады предприятия».

Производственно-технологическое переименование «Производственных запасов» представленных такой экономической формой как «Оборотные средства» («Оборотные активы»), не может быть реализовано без таких управленческих элементов, которые характеризуют специфику производственно-технологического цикла предприятия.

Производственная деятельность предприятия представляет собой совокупность технологических и организационных процессов. Технология – это последовательность воздействий на предмет труда с целью преобразования его свойств.

Организация – это целесообразное взаимодействие персонала.

Ряд технологически взаимосвязанных производственных участков, на которых персоналом выполняются соответствующие функции, представляет собой логистическую цепь производства, то есть совокупность логистических операций, обеспечивающих движение материального и информационного потоков.

Посредством выполнения взаимообусловленных функций для достижения целей производства субъекты хозяйственной деятельности предприятия воздействуют друг на друга и на объекты управления. Этот процесс определяется как производственное взаимодействие, которое в логистической цепи производства формируется под влиянием интересов субъектов хозяйственной деятельности, их производственных отношений, а также системы норм и правил, регулирующих

поведение этих субъектов.

Производственная функция – это повторяющиеся регламентированные действия субъекта хозяйственной деятельности, группы субъектов, подразделения, направленные на решение задачи, обусловленной необходимостью достижения цели предприятия. Основные производственные функции по уровням управления предприятия должны быть интегрированы в его целевую функцию – обеспечение устойчивости функционирования посредством воспроизводства и развития капитала.

В зависимости от характера и масштаба выпускаемой продукции производственные процессы могут быть простыми и сложными. Продукция, изготовленная на машиностроительных предприятиях, как правило, состоит из большого количества деталей и сборочных единиц.

Производственный процесс включает, как технологические, так и нетехнологические процессы.

Технологические – процессы, в результате которых изменяются формы, размеры, свойства предметов труда.

Нетехнологические – процессы, не приводящие к изменению этих факторов.

По масштабам производства однородной продукции различают процессы:

- массовые – при большом масштабе выпуска однородной продукции;
- серийные – при широкой номенклатуре постоянно повторяющихся видов продукции;
- индивидуальные – при постоянно меняющейся номенклатуре изделий, когда большая доля процессов носит уникальный характер.

Все производственные структуры предприятий можно свести к следующим типам (в зависимости от их специализации):

1. Предприятия (сборочные), выпускающие машины только из деталей, изготавливаемых другими предприятиями, например автосборочные заводы;
2. Предприятия с полным технологическим циклом. Они имеют все заготовительные, обрабатывающие и сборочные цехи с комплексом вспомогательных и обслуживающих подразделений;

3. Предприятия с неполным технологическим циклом. К ним относятся заводы, получающие заготовки в порядке кооперирования от других предприятий или посредников;
4. Предприятия, специализирующиеся на производстве заготовок определенного вида. Они имеют технологическую специализацию;
5. Предприятия детальной специализации, производящие отдельные группы деталей или отдельные детали (например, завод шарикоподшипников).

В зависимости от того, какой продукт является результатом производства, производственные процессы подразделяются на основные, вспомогательные и обслуживающие.

Центральное место в этой совокупности занимает основной производственный процесс, в результате которого исходное сырьё и материалы превращаются в готовую продукцию. Высшей формой организации производства являются автоматические поточные линии, которые представляют собой совокупность машин, которые в определённой последовательности автоматически выполняют технологические операции производства изготовления продукции.

Таким образом, производственная деятельность организации складывается из производственных процессов, которые состоят из хозяйственных операций: снабженческо-заготовительной, непосредственно производственной, финансово-сбытовой и организационной деятельности. Для реализации всей совокупности производственных процессов и осуществления производственной деятельности на предприятии формируется производственная система, состоящая из совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов, под которыми обычно понимают различные ресурсы, необходимые для производства, и результат производства.

1.2. Оценка эффективности производственных процессов

Понятие «эффективность» приобретает смысловую нагрузку, сформулированную Вильфредо Парето. Эффективность по Парето означает такую ситуацию, при которой уже достигнуто состояние полной занятости ресурсов, что ставит ограничения для любых улучшений, как всей системы, так и ее отдельных элементов. Поэтому «Эффективность» по Парето означает достижение системой (в

нашем случае предприятием) такого состояния, при котором улучшение положения (экономического или иного) одного элемента возможно только при ухудшении положения (экономического или иного) других элементов.

Принципы, определяющие эффективность современного управления представлены на рис. 1.

Принципы эффективного менеджмента

Принципы приоритетов

Принципы критических факторов

Принципы ориентирования

Человеческие факторы

Мотивирование

Профессио-нализм

Фактор времени

Информационные технологии

Корпоративность

Миссия и стратегия

Фактор качества

Фактор креативности

Рис.1 Принципы эффективного управления производственными процессами [21, С.39]

Использование принципа Парето-эффективность применительно к предприятиям, в том числе, российской экономики, способствовало выявлению ряда процессов, которые с неизбежностью привели к закрытию многих Парето-неэффективных предприятий, определили направления реструктуризации предприятий, изменение организации и управления предприятиями по видам основной и неосновной деятельности.

Эффективность – это соотношение затраченных усилий, ресурсов или энергии на достижение определенных результатов. Основными факторами эффективности менеджмента являются три группы факторов: использование ресурсов, фактор времени и целенаправленность усилий (рис.2).

Затраты усилий, ресурсов, энергии

Время, отданное деятельности

Результат, продукт, услуга

Интенсивность

Эффективность

Производительность

Менеджмент

Использование ресурсов

Фактор

времени

Достижение

цели

Своевременность решений

Целеустановка

Экономия времени

Качество результата

Новые технологии

Потребность (рынок)

Потенциал персонала

Стратегии

Экономия ресурсов

Структура ресурсов

Качество ресурсов

Пополнение ресурсов

Рис.2 Концепция эффективности управления производством [21, С.40]

Эффективность в процессах ее углубленного изучения экономико-математическими, информационными науками, позволили выявить слабо решаемые проблемы ограничений функционирования и развития предприятий, вызываемые такими ресурсными ограничениями, как: время, финансы, информация, технология, приоритеты, комбинации ресурсов при минимизации рисков, комбинации ресурсов при максимизации результатов, комбинации ресурсов для достижения результативности управления «Цепочками ценностей», для достижения максимума при управлении стоимостью компаниями.

В стратегическом менеджменте это нашло развитие в шести последующих этапах:

1. Управление бизнес-процессами, где объектом управления становится «продуктовая линия».
2. Управление видами деятельности предприятия (организации, фирмы, компании): производственной, коммерческой, финансовой, посреднической (и иными видами деятельности при других классификаторах).
3. Управление параметрами качественных свойств продукции, при привлечении групп экспертов, определяющих модельный образ будущей продукции.
4. Планирование ассортимента продукции при использовании индикативных методов планирования, методов нормативного планирования и т.п.
5. Маркетинг и дистрибуция.
6. Управление «Послепродажным обслуживанием».

При оценке эффективности могут быть применены следующие подходы: «затратный», «ресурсный», «комплексный».

Так, для «Затратного» подхода концентрация изучаемых вопросов определяется исследованием получаемых и возможных к получению эффектов от каждого вида

вовлеченного в хозяйственный оборот ресурсов. Все виды ресурсов получают соответствующую стоимостную оценку, что в дальнейшем при их использовании сравнивается с полученными экономическими результатами.

При «Ресурсном» подходе определяется эффективность применения всех видов ресурсов, а так же эффективность применения каждого из ресурсов предприятия при определении результата деятельности предприятия на единицу ресурса.

При «Комплексном» подходе могут учитываться составляющие: экономические, социальные, организационные, управленческие в их комбинациях.

При оценке экономической эффективности на предприятии можно выделить такие ситуации:

- оценка эффективности действующего предприятия;
- оценка целесообразности вложения средств в инновационный проект;
- оценка эффективности альтернативных технических и технологических проектов и решений.

Бывают ситуации, когда затруднительно оценить экономическую целесообразность проекта прямым расчетом экономической эффективности в денежном выражении.

В таких случаях можно ограничиться расчетом и анализом стоимостных показателей и неэкономических параметров эффективности, таких, например, как эстетичность, безопасность и т.п. Примером такого рода проектов могут быть проекты осветительных, рекламных установок на различных офисных, общественных зданиях и пр., что чаще может быть отнесено при классификациях к «Общественным» или «Смешанным» благам. Оценка экономической и социальной эффективности по этим благам отличается от оценки эффективности по благам коммерческим, в том числе по причине отличий спроса на эти блага и предложения этих благ.

Эффективность производства складывается как сумма эффективностей всей совокупности действующих в экономике предприятий. Однако, при таком подходе, учитывающим прямой счет не улавливается интегративность системы предприятий.

В частности, не улавливается тот факт, что объединение предприятий может давать устойчивые или менее устойчивые организационно-управленческие формы объединений, как горизонтальной, так и вертикальной интеграции, в том числе «Холдинги», «НПО» (Научно-производственные объединения) и т.п.

Интеграция разных типов и видов предприятий, объединений проводимая по преимущественным типам и видам технолого-производственных процессов (циклов) дает уровень, характеризуемый как отрасль. На этом уровне приоритетными аспектами оценки и управления эффективностью становятся отраслевые аспекты, ориентирующие отраслевой менеджмент на управление, прежде всего, воспроизводственными аспектами всей отрасли.

Отраслевой уровень организации предприятий в определенной мере оказывается опосредуемым уровнями экономических регионов, а так же процессами межрегионального порядка. В этом аспекте, управление эффективностью включает более широкий спектр вопросов экономической устойчивости, экономической безопасности, социальной стабильности, воспроизводственных пропорций населения и т.п.

На общий уровень эффективности большое влияние оказывает государство через ценовую, бюджетную, налоговую и таможенную политику, через госзаказы и различные формы поддержки предприятий. [17, С.227] Эффективность производства – соотношение между полученными результатами производства – продукцией и услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства – с другой.

В самом общем виде может быть представлена формулой [12, С.119]:

, (1)

Является важнейшим качественным показателем экономики, ее технического оснащения и квалификации труда. Сопоставление затрат и результатов используется в практике управления фирмами, предприятиями и другими хозяйствующими субъектами.

В обобщенном виде система показателей эффективности производства представлена в табл.1.

Таблица 1 – Система показателей эффективности производства

Обобщающие показатели	Показатели эффективности использования труда (персонала)	Показатели эффективности использования производственных фондов	Показатели эффективности использования финансовых средств
Уровень удовлетворения потребностей рынка	Темпы роста производительности труда	Общая фондоотдача (по объему продукции)	Оборачиваемость (количество оборотов) оборотных средств
Производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов	Доля прироста продукции за счет роста производительности труда	Фондоотдача активной части основных фондов	Рентабельность оборотных средств
Затраты на единицу товарной продукции	Относительное высвобождение работников	Рентабельность основных фондов	Относительное высвобождение оборотных средств
Прибыль на единицу общих затрат	Коэффициент использования полезного фонда рабочего времени	Фондоемкость единицы продукции	Удельные инвестиции (капитальные вложения)
Рентабельность производства	Трудоемкость единицы продукции	Материалоемкость единицы продукции	Рентабельность инвестиционных ресурсов

Народнохозяйственный эффект использования единицы продукции	Зарплатоемкость единицы продукции	Коэффициент использования важнейших видов сырья и материалов	Срок окупаемости вложенных инвестиций
Доля прироста продукции за счет интенсификация производства	X	X	X

Эффективность производства отличается от эффективности деятельности предприятия. Показатель эффективности для предприятия – это финансовый результат «прибыль – убыток», для производства – отношение входящих ресурсов к получаемой продукции, в идеале с учетом времени изготовления.

Наиболее адекватными критериями оценки эффективности производства являются индексные показатели. Видоизменяя эти показатели и добавив коэффициенты весомости, можно получить комплексную оценку эффективности. Однако такая система оценки не учитывает динамики процессов развития, и поэтому актуальна, например, для сравнительного анализа ценообразования, использования в краткосрочном периоде.

Для оценки потенциальной эффективности необходимо также учитывать и «интеллект предприятия» – уровень корпоративной культуры, так как это среда, позволяющая формировать новые неформальные решения. Кроме того, необходимо учитывать темпы экономического роста в стране, технического прогресса.

Эффективность системы управления производством

Достижение целей

Недостаток финансовых ресурсов

Слабая мотивация

Профессионализм управленцев

Проблемы

Повышение покупательной способности населения

Снижение бюджетных отчислений

Рост денежных доходов населения

Факторы

Рис.3 Зависимость эффективности системы управления от основных проблем и факторов [22, С.54]

Таким образом, эффективность как экономико-социальная категория прошла и проходит свое углубленное научное исследование, предоставляя хозяйственной практике практические рекомендации и технологии их реализации в различных видах воспроизводственной деятельности предприятий. Под эффективностью производства понимается достижение наибольшего объема производства с применением имеющегося ограниченного количества ресурсов или обеспечение заданного выпуска при минимальных затратах. Уровень экономической и социальной эффективности производства зависит от многих факторов, которые ее определяют.

2. Анализ эффективности деятельности производственных процессов ООО «Агро-Фролово»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Организационная структура ООО «Агро-Фролово» представлена на рис.4.

Генеральный директор

Бухгалтерия

Отдел продаж

Главный агроном

Бригады

Главный инженер

Гараж

Складское хозяйство

Главный зоотехник

Ветеринарный врач

Селекционная контрольная ферма

Телятник

Свиноферма

Рис. 4 Организационная структура управления ООО «Агро-Фролово»

Подразделения сельскохозяйственного предприятия ООО «Агро-Фролово» находятся в функциональном подчинении его главного линейного руководителя – генерального директора. В пределах своих полномочий руководитель свои решения проводит непосредственно через соответствующих руководителей подразделений. Взаимодействие структурных единиц и персонала ООО «Агро-Фролово» строится в соответствии с функциональными обязанностями, которые определяются их положениями.

Функциональные структуры подразделений компании находятся в подчинении главного линейного руководителя – генерального директора. Свои решения они проводят в жизнь через главного руководителя или (в пределах своих полномочий) непосредственно через соответствующих руководителей служб-исполнителей.

Процесс принятия управленческих решений на рассматриваемом предприятии перемещается вниз от руководителя к руководителю, который наиболее тесно связан с конкретными вопросами, по которым принимаются решения. Это позволяет взаимодействовать структурным подразделениям ООО «Агро-Фролово» в соответствии с функциональными обязанностями, определяемыми их положениями.

Преимущества и недостатки организационной структуры управления предприятия ООО «Агро-Фролово» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки организационной структуры управления предприятия ООО «Агро-Фролово»

Преимущества

Недостатки

1. Единство и четкость распорядительства;
2. Согласованность действий исполнителей;
3. Оперативность в принятии решения

1. Отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений;
2. Концентрация власти у руководителя

Можно сделать вывод, что организационно-управленческая структура организации ООО «Агро-Фролово» является достаточно эффективной, соответствует целям и задачам анализируемого предприятия, тем самым обеспечивая взаимодействие всех структурных подразделений.

Численность и движение рабочих кадров ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг. представлено в табл.3.

Таблица 3 – Численность и движение рабочих кадров ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг.

Показатели	2015г. 2016г. 2017г.			Отклонение	Отклонение
	2015г.	2016г.	2017г.	2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.
1	2	3	4	5	6
Численность персонала на начало года, чел.	31	31	33	0	2
Принято на работу, чел.	3	5	8	2	3
Выбыло, чел., в т.ч.	3	3	6	0	3

- по собственному желанию	3	4	5	1	1
- уволено за нарушение трудовой дисциплины	0	0	0	0	0

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5	6
- по согласованию сторон	0	0	1	0	1
Численность персонала на конец года, чел.	31	33	35	2	2
Среднесписочная численность персонала, чел.	31	32	34	1	2
Количество работников, проработавших весь год, чел	28	28	27	0	-1
Коэффициент оборота по приему работников	0,097	0,156	0,235	0,059	0,079
Коэффициент оборота по выбытию работников	0,097	0,094	0,176	0,003	0,083
Коэффициент текучести кадров	0,097	0,125	0,147	0,028	0,022
Коэффициент (стабильности) постоянства кадров	0,903	0,875	0,794	0,028	0,081

Согласно данным таблицы 3 среднесписочная численность персонала увеличилась с 31 чел. в 2015г. до 34 чел. в 2017г. Данное увеличение обусловлено расширением деятельности предприятия и появлением новых рабочих мест в отделе продаж.

Однако стоит отметить, что в 2017г. в 2 раза увеличилось количество уволившихся сотрудников. Относительные показатели движения кадров имеют негативную тенденцию: увеличиваются коэффициенты оборота по выбытию с 0,097 в 2015г. до 0,176 в 2017г., коэффициент текучести кадров с 0,097 в 2015г. до 0,147 в 2017г. Соответственно, показатель постоянства (стабильности) кадров сокращается, что также подтверждает наличие проблем в управлении персоналом компании.

Формирование системы оплаты труда работников предприятия осуществляется на основании «Положения об оплате труда работников ООО «Агро-Фролово». Данные о названии структурных подразделений предприятия, должностях (профессиях) сотрудников, численности штатных единиц работников, надбавках и окладах отражается в Штатном расписании предприятия. Штатное расписание ООО «Агро-Фролово» также утверждается отдельным приказом или распоряжением руководителя организации.

Таким образом, организационно-управленческая структура организации ООО «Агро-Фролово» является достаточно эффективной, однако на предприятии наблюдаются негативные тенденции в управлении персоналом компании.

2.2. Оценка организации и управления производственными процессами ООО «Агро-Фролово»

Важнейшими предпосылками (факторами) развития хозяйства ООО «Агро-Фролово» являются: эффективные природно-климатические условия, плодородные почвы, развитая производственная инфраструктура.

Компания ООО «Агро-Фролово» осуществляет следующие виды производственной деятельности в соответствии с кодами ОКВЭД, указанными при регистрации (табл.4)

Таблица 4 - Виды деятельности ООО «Агро-Фролово»

ОКВЭД Основной вид деятельности

Основной вид деятельности

10.11.3 Производство мяса и пищевых субпродуктов в замороженном виде

Дополнительные виды деятельности

01.11.1 Выращивание зерновых и зернобобовых культур

01.11.2 Выращивание картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина

01.12.1 Овощеводство

01.21 Разведение крупного рогатого скота

15.11.1 Производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, животных семейства лошадиных

15.33.1 Переработка и консервирование овощей

Рассмотрим производственные процессы на предприятии.

1. Отрасль животноводства включает в себя производство молока, выращивание крупного рогатого скота. Производство и получение продукции животноводства является непрерывным в течение календарного года.

Стоит отметить, что агропромышленный комплекс – отрасль выигрывающая в краткосрочной перспективе. Сразу после введения ответных продовольственных санкций на российском рынке стало физически не хватать определенных товаров, и некоторые предприятия работали почти в круглосуточном режиме. Компании, которые работают на российском рынке с российским сырьем и российскими рабочими, точно будут пытаться занять эти ниши.

Возможности для серьезных подвижек возникают, например, в производстве сыра: сейчас за счет роста цен они получили ресурсы для потенциального развития. Эта ситуация отчасти похожа на ту, что сложилась после девальвации 1998 года, хотя тогда очень существенную роль сыграл и общий рост экономики.

На более длительном горизонте (10-15 лет) структура российской экономики будет определяться её базовыми конкурентными преимуществами. Это в первую очередь наличие разнообразных ресурсов, а также запасы пашни.

Важнейшими предпосылками развития хозяйства ООО «Агро-Фролово» являются хорошие климатические условия, плодородные почвы, развитая инфраструктура. Главной задачей ООО «Агро-Фролово» по племенной работе является сохранение и улучшение пород сельскохозяйственных животных, их рациональное использование для повышения эффективности и конкурентоспособности животноводства.

Повышение генетического потенциала скота осуществляется главным образом за счёт селекции быков, поэтому основными элементами селекционных программ остаются:

- отбор родителей бычков новых поколений;
- отбор бычков для предприятия;
- проверка быков по качеству потомства;
- отбор выдающихся улучшателей – отцов нового поколения.

Одним из приоритетных направлений деятельности ООО «Агро-Фролово» является комплектование предприятия молодыми бычками с высоким родословным индексом.

На предприятии ежеквартально обрабатывают информацию об оценке быков-производителей по качеству потомства, проводят оценку по оплодотворяющей способности. Осуществляется контроль происхождения животных и селекционный контроль качества молока. Постоянно осуществляется контроль, за состоянием зоотехнического и племенного учёта во всех хозяйствах области. С 2005г. организована работа по закупке и реализации ценного племенного молодняка.

На 01.01.2017 года общее поголовье КРС составило 130 голов, в сравнении с 2010 г. увеличилось на 67%. В 2018 году планируется увеличить поголовье дойного стада на 25%. Валовое производство молока за 2017 год составило 2250 тн, в сравнении с 2016 годом больше на 107%. За 2017год удой на 1 фуражную корову получен 6500 кг, в сравнении с 2016 годом больше на 86%. Животноводство обеспечивается кормами собственного производства. С 2011 года хозяйство занимается откормом собственных бычков на мясо. В 2017 году планируется на откорме поголовье увеличить до 200 голов.

Многолетняя эффективная селекция быков и коров, целенаправленные подборы, интенсивное использование высокоценных производителей отечественной и зарубежной селекции, рациональная организация выращивания нетелей и тёлочек обеспечивает высокие темпы роста генетического прогресса популяции чёрно-пёстрого и айрширского скота.

2. Отрасль растениеводства включает в себя возделывание таких сельскохозяйственных культур как озимая пшеница, яровая пшеница, ячмень, горох, подсолнечник, сахарная свекла, кукуруза на силос, зелёный корм и на зерно, однолетние травы на корм, многолетние травы на корм.

Производство продукции растениеводства носит сезонный характер. Основные виды работ в данной отрасли производятся с апреля по ноябрь календарного года. Получение продукции, т.е. валовой сбор урожая приходится по зерновым культурам – с конца июля по начало сентября; по сахарной свекле и подсолнечнику – на сентябрь-ноябрь месяц.

Стабильная работа предприятия во многом зависит от объемов принятого зерна, в период заготовки с июля по декабрь, продолжительность его хранения и последующей отгрузки, которая продолжается практически до следующего зернового сезона. В 2017 году производство кукурузы на силос 7000тн., в сравнении с 2010 годом увеличилось на 60%. Сенаж – 6000тн., в сравнении с 2010 годом увеличилось на 40%. В 2014 году освоили технологию производства кукурузы на зерно и ее плющения для собственного животноводства. Урожай с 1 га составил 70ц. Заготовлено сена – 500 тн., в сравнении с 2010 годом увеличили на 30%. Производство зерна в 2016 году составило 2000тн. В сравнении с 2010 г. увеличилось почти в два раза. Урожайность зерна в 2017 г. составили 40 ц/га.

ООО «Агро-Фролово» ежегодно выращивает овощи открытого грунта. Общий валовой объем овощей в 2015 составила 5000 тн. Средняя урожайность овощей с 1 га составила 510 ц/га. Средняя урожайность картофеля – 200 ц/га

Предприятие ООО «Агро-Фролово» имеет следующие виды материально-технической базы (имущества): мастерские для ремонта автомашин, комбайнов с соответствующим для многих видов ремонта оборудованием, весовую, заправку ГСМ, коровник, телятники с соответствующими видами технологического оборудования, склады, пилораму, мельницу, кузницу. Наличие данного вида имущества, относимого к основным производственным фондам предприятия свидетельствует о высоком внутри организационном потенциале, высоком уровне автономии и самодостаточности, что может оцениваться как производственно-

технологические предпосылки для реализации программ управления эффективностью производственной деятельности ООО «Агро-Фролово».

В ООО «Агро-Фролово» насчитывается 67 тракторов всех марок; 15 комбайнов всех марок; 3 кукурузных комбайна КСС-2.6 и 532 единиц сельскохозяйственного инвентаря. Кроме этого в Обществе насчитывается 15 грузовых автомобилей марки ЗИЛ, занятые на вывозе урожая с полей хозяйства, а также 5 автомобилей ГАЗ-53, где занятых на техническом обслуживании сельскохозяйственной техники числится – 2шт., на вывозе молока с животноводческих ферм хозяйства – 2шт., и 1 автомобиль занят на привоз в хозяйство ГСМ.

Из 67 тракторов – 4 бульдозера; тракторов, занятых на сенокосе и раздаче корма на коровниках и телятниках и подвозу кормов – 30 шт.; тракторов, занятых обработкой земельных угодий (вспашка, посев, боронование, культивация) – 25 шт.; 8 тракторов заняты на прочих работах. Наличие этой активной части основных производственных фондов свидетельствует о высоком потенциале, для фактической реализации производственно-технологических процессах и о возможной перенастройке производственно-технологических процессов с учетом перспективных направлений бизнес-процессов.

Из 67 тракторов – 4 бульдозера; тракторов, занятых на сенокосе и раздаче корма на коровниках и телятниках и подвозу кормов – 30 шт.; тракторов, занятых обработкой земельных угодий (вспашка, посев, боронование, культивация) – 25 шт.; 8 тракторов заняты на прочих работах. Из общего числа комбайнов 9 комбайнов непосредственно уборкой картофеля и подсолнечника.

На территории предприятия ООО «Агро-Фролово» есть вся инфраструктура необходимая для его динамичного развития (рис.5).

Коэффициент соотношения ДЗ и КЗ	0,05	0	16,55	-0,05	0,00	16,55	0,00
Период погашения дебиторской задолженности, дни	1	0	1	0	68,57	1	344,04
Период погашения кредиторской задолженности, дни	12	7	0	-5	58,53	-7	1,11
Отклонение периода погашения	-11	-7	1	5	58,04	8	-18,86

Согласно данным табл.5 на начало анализируемого периода кредиторская задолженность превышает дебиторскую на 710 тыс. руб. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской указывает на использование предприятием в обороте привлеченных средств.

На конец 2017г. дебиторская задолженность превышает кредиторскую на 171 тыс. руб. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской принято оценивать положительно. Это объясняется тем, что погашение дебиторской задолженности, ее инкассация и поступление денежных средств от заказчиков за отгруженную им продукцию позволяет предприятию в свою очередь своевременно рассчитываться со своими поставщиками и подрядчиками.

Период погашения как кредиторской, так и дебиторской задолженности невелик.

Главным достоинством отношения к собственному производству руководителей и работников предприятия является то, что все они также являются потребителями своей продукции – поэтому не всё равно, чем, питалась корова, прежде чем её молоко поступило на переработку. Собственные молочные хозяйства позволяют полностью контролировать процесс производства, контролировать качество молока. Замкнув производство в одну технологическую цепочку «от коровы до прилавка», можно гарантированно поставлять покупателям товар высшего качества.

Руководством предприятия осуществляется строгий контроль качества на всех этапах выполнения сельскохозяйственных работ. Поэтому как производитель ООО «Агро-Фролово» гарантирует высокое качество сельскохозяйственной продукции, выращенной на собственных полях.

Таким образом, результаты хозяйствования ООО «Агро-Фролово» характеризуется сезонностью производства вследствие цикличности времен года и соответственно погодных условий, а также биологии развития сельскохозяйственных растений и животного. В силу этого в растениеводстве процесс производства не совпадает с рабочим периодом. Это сказывается на равномерности использования техники и других материальных ресурсов по периодам года, занятости работников растениеводства в течение года и соответственно определяет их месячную величину оплаты труда.

2.3. Оценка эффективности результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Для детализации общей картины изменения финансового состояния сформируем таблицы по данным отчетности предприятия ООО «Агро-Фролово».

Имущество предприятия на конец анализируемого периода представлено преимущественно оборотными активами в виде запасов. Имущество предприятия сформировано преимущественно за счет собственного капитала: 67,43% в 2015г., 100% в 2016г. и 99,95% в 2017г. Заемный капитал предприятия имеет незначительную долю в общем объеме источников формирования имущества ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг.

Рассчитанные финансовые коэффициенты и показатели платежеспособности предприятия ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг. представлены в табл.6.

Таблица 6 – Финансовые коэффициенты платежеспособности предприятия ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Отклонение
				(+;-)

2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.				
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,88	100	90,0	98,12	-10
Коэффициент срочной (промежуточной) ликвидности	1,92	100	106,5	98,08	6,05
Коэффициент текущей ликвидности	8,70	100	1262,6	91,3	1162,6
Чистые оборотные активы	5734	11921	13878	6187	1957

Значение коэффициента абсолютной ликвидности с 2015 по 2017 годы свидетельствует о высоком уровне платежеспособности предприятия ООО «Агро-Фролово» за счет текущих средств.

Коэффициент быстрой ликвидности у предприятия ООО «Агро-Фролово» за 2015-2017г. находится значительно выше нормативного значения, что может свидетельствовать о высокой инвестиционной привлекательности компании.

Коэффициент текущей ликвидности означает потенциальную способность предприятия ООО «Агро-Фролово» выполнять краткосрочные обязательства за счет всех текущих активов. Его значение также значительно выше нормативного (1,5-2,5), это означает, что баланс ликвидный и угрозы банкротства предприятия нет.

Таким образом, по состоянию на конец анализируемого периода финансовое положение предприятия оценивается как хорошее. Показатели ликвидности и платежеспособности имеют значения выше нормативных. Динамика их положительная. Предприятие ООО «Агро-Фролово» способно расплатиться по платежам, как в ближайшей, так и в отдаленной перспективе.

Так как источниками формирования запасов могут выступать элементы собственного капитала и долгосрочных обязательств, краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность и прочие обязательства, а выбор источников

покрытия запасов остается прерогативой хозяйствующего субъекта, то важным является расчет источников покрытия запасов ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг. (табл.7).

Таблица 7 – Расчет источников покрытия запасов ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг.

Показатели	Отклонение, тыс. руб.						
	2015г. 2016г. 2017г.			2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.		
	1	2	3	4	5	6	
1 Капитал и резервы (т.е. источники собственных средств)	10944	21095	22800	10151	1705		
Окончание таблицы 7							
1			2	3	4	5	6
2 Основные средства и прочие внеоборотные активы			9752	9174	8922	-578	-252
3 Наличие собственных оборотных средств (1-2) СОС			1192	11921	13878	10729	1957
4 Долгосрочные кредиты и заемные средства			4542	0	0	-4542	0
5 Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (3+4) СД			5734	11921	13878	6187	1957

Окончание 6 Краткосрочные кредиты и заемные средства	0	0	0	0	0
7 Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (5+6) ОИ	5734	11921	13878	6187	1957
8 Общая величина запасов и затрат	5047	11693	12717	6646	1024
9 Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (3-8), СОС	-3855	228	1161	X	X
10 Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (5-8), СД	687	228	1161	X	X
11 Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат (7-8), ОИ	687	228	1161	X	X
12 Тип финансовой устойчивости	(+;+;+)	(+;+;+)	(+;+;+)	X	X
13 Коэффициент покрытия запасов (7/8)	1,14	1,02	1,09	-0,12	89,74

Согласно данным табл.7 на начало анализируемого периода для покрытия затрат предприятию необходимы собственные оборотные средства и, долгосрочные заемные средства. На конец 2016 и 2017 годов, ситуация изменилась в лучшую сторону. Это свидетельствует о том, что для предприятия ООО «Агро-Фролово» на протяжении 2015-2017гг. нет нарушения платежеспособности. Предприятие находится в хорошем устойчивом финансовом состоянии.

Рассчитанный коэффициент покрытия показывает способность компании ООО «Агро-Фролово» погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Коэффициент на протяжении 2015-2017гг. имеет значение ниже нормативного (1,5-2,5), наблюдается отрицательная динамика: с 1,14 до 1,09,

что обусловлено более высокими темпами роста запасов по сравнению с темпом роста общей величина основных источников их формирования.

Динамику относительных показателей финансовой устойчивости (показатели характеризующие кредитоспособность предприятия) ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг. рассмотрим по данным табл.8.

Таблица 8 – Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Отклонение (+;-)	
				2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.
Коэффициент автономии (независимости)	0,67	1,00	1,00	0,33	0,00
Коэффициент финансовой зависимости	0,33	0,00	0,00	-0,33	0,00
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,48	0,00	0,00	-0,48	0,00
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,11	0,57	0,61	0,46	0,04
Коэффициент постоянного актива (финансовой устойчивости)	0,95	1,00	1,00	0,05	0,00
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	1,51	0,77	0,64	-0,74	-0,13
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,24	1,02	1,09	0,78	0,07

Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования	0,18	1,00	1,00	0,82	0,00
--	------	------	------	------	------

Коэффициент автономии ООО «Агро-Фролово» на конец 2017г. составил 0,99. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное значение коэффициента в 2017г. свидетельствует об очень высокой доли собственного капитала в общем капитале; у организации практически отсутствуют заемные источники.

Коэффициент финансовой зависимости – обратный показатель коэффициенту автономии, его значение также подтверждает отсутствие зависимости предприятия от заемных источников.

Коэффициент маневренности собственного капитала имеет положительное значение, что свидетельствует о том, что предприятие в состоянии самостоятельно обеспечить формирование затрат и запасов, а значит, на предприятии достаточно капитала для того, чтобы сформировать не только внеоборотные, но и текущие активы. Это подтверждает высокую степень платежеспособности ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг.

Для проведения анализа прибыли предприятия ООО «Агро-Фролово» за 2015-2017гг. составим аналитическую таблицу 9.

Таблица 9 – Анализ динамики прибыли предприятия ООО «Агро-Фролово» за 2015-2017гг.

Показатели	2015г. 2016г. 2017г.			Отклонение 2016г. от 2015г.		Отклонение 2017г. от 2016г.	
	сумма	%	сумма	%	сумма	%	
							сумма
Выручка	11436	19538	26040	8102	170,85	6502	133,28
Себестоимость продаж	6650	10905	19445	4255	163,98	8540	178,31

Валовая прибыль (убыток)	4786	8633	6595	3847	180,38	-2038	76,39
Коммерческие расходы	47	0	0	-47	0,00	0	0,00
Управленческие расходы	1193	1922	2718	729	161,11	796	141,42
Прибыль (убыток) от продаж	3546	6711	0	3165	189,26	-6711	0,00
Проценты к получению	0	0	0	0	0,00	0	0,00
Проценты к уплате	0	0	0	0	0,00	0	0,00
Прочие доходы	1953	6405	2218	4452	327,96	-4187	34,63
Прочие расходы	2907	2965	4390	58	102,00	1425	148,06
Прибыль (убыток) до налогообложения	2592	10151	-2172	7559	391,63	-12323	-21,40
Текущий налог на прибыль	0	0	0	0	0,00	0	0,00
Чистая прибыль (убыток)	2592	10151	1705	7559	391,63	-8446	16,80

Согласно данным таблицы 9 финансово-хозяйственная деятельность предприятия ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг. прибыльна. Однако прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия незначительна.

Выручка предприятия динамично растет: 11436 тыс. руб. в 2015г., 19538 тыс. руб. в 2016г. и 26040 тыс. руб. в 2017г. Аналогичную динамику имеет себестоимость. Однако превышение темпов роста себестоимости по сравнению с темпами роста выручки в 2017г. повлияло на изменение валовой прибыли: она сократилась на 2038 тыс. руб. или на 23,61%.

Общая чистая прибыль предприятия ООО «Агро-Фролово» увеличилась в 2016г. на 7559 тыс. руб. и сокращается в 2017г. на 8446 тыс. руб.

Показатели рентабельности предприятия ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг. представлены в табл.10.

Таблица 10 – Показатели рентабельности ООО «Агро-Фролово» в 2015-2017гг.

Показатель	2015г. 2016г. 2017г.			Отклонение (+;-)	
				2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.
Рентабельность продаж, %	31,01	34,35	14,89	3,34	-19,46
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %	22,67	51,96	6,55	29,29	-45,41
Чистая рентабельность, %	22,67	51,96	6,55	29,29	-45,41
Экономическая рентабельность, %	16,28	54,39	7,77	38,11	-46,62
Рентабельность собственного капи- тала, %	26,97	63,37	7,77	36,40	-55,60
Валовая рентабельность, %	41,85	44,19	25,33	2,34	-18,86

Показатель				Отклонение (+;-)	
	2015г.	2016г.	2017г.	2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.
Рентабельность реализованных услуг (затратоотдача), %	44,94	52,32	17,49	7,38	-34,83

Анализируя результаты расчета показателей рентабельности деятельности ООО «Агро-Фролово», представленных в таблице, можно утверждать, что за исследуемый период предприятие стало менее эффективно применять финансовые ресурсы, несмотря на значительный рост показателей в 2016г.

Темп сокращения коэффициента рентабельности продаж составил 0,2 процентных пункта в 2017г., что свидетельствует о снижении доли прибыли в каждом заработанном рубле. Следовательно, ООО «Агро-Фролово» стало получать меньше прибыли с каждого рубля проданных услуг (работ).

Таким образом, эффективность производственной деятельности ООО «Агро-Фролово» определяют отраслевые особенности сельского хозяйства, к которым относятся:

1. Результаты производственной деятельности ООО «Агро-Фролово» во многом зависят от погодных, природно-климатических условий, что определяет необходимость иметь большой объем сельскохозяйственной техники и трудовых ресурсов для проведения работ в агротехнические сроки.
2. Результаты хозяйствования ООО «Агро-Фролово» характеризуется сезонностью производства вследствие цикличности времен года и соответственно погодных условий, а также биологии развития сельскохозяйственных растений и животного. В силу этого в растениеводстве процесс производства не совпадает с рабочим периодом. Это сказывается на равномерности использования техники и других материальных ресурсов по периодам года, занятости работников растениеводства в течение года и соответственно определяет их месячную величину оплаты труда.
3. Основным средством производства в ООО «Агро-Фролово» является земля, что определяет необходимость обеспечения расширенного воспроизводства ее

плодородия и как перспективное направление «встроенности» в производственные процессы землепользования реализация высокоэффективных бизнес-процессов.

4. Процесс производства в ООО «Агро-Фролово» – биологический процесс, в котором задействованы живые организмы (почва, растение, животное), поэтому экономический процесс переплетается с процессом естественного воспроизводства, и соответственно необходимы условия, обеспечивающие расширенное воспроизводство плодородия почвы, природной среды.

5. ООО «Агро-Фролово» производит сырые продукты биологического происхождения (биологически активная продукция), которые необходимо быстро переработать или создать условия для длительного хранения их, что связано с расширенным воспроизводством системы хранения, транспортировки и переработки продукции.

6. Специфические условия жизни сельского населения определяют функционирование сельской социально-территориальной общности. Сельское население живет не в отрасли, а на территории, что характеризуется большой его расселенностью, рассредоточенностью производственных объектов. Это влияет на условия труда и быта работников сельского хозяйства, что необходимо учитывать при решении вопросов организации труда, обеспечении населения социальной инфраструктурой. При принятии управленческих решений, повышающих уровень социальной защищенности персонала ООО «Агро-Фролово» за счет совершенствования системы вознаграждения сотрудников возможно повышение эффективности управления персоналом, что положительно скажется на работе всего всей компании. В связи с этим руководство ООО «Агро-Фролово» должно проводить целенаправленную кадровую политику, рассчитанную на формирование высокопрофессионального, мотивированного трудового коллектива. При этом оптимизация расходов на вознаграждение за труд, предполагает введение менее затратных, но более мотивирующих к повышению эффективности труда форм трудовых вознаграждений.

8. Эффективность деятельности предприятия ООО «Агро-Фролово» складывается по результатам процессов реализации сельскохозяйственной продукции и сопутствующих услуг и зависят от ряда объективных и субъективных факторов: степени использования анализируемым предприятием производственных ресурсов, соблюдения предприятием договорной и платежной дисциплины, изменения ситуации на товарных и финансовых рынках и т.д. В анализируемом периоде предприятие в состоянии самостоятельно обеспечить формирование затрат и запасов, а значит, на предприятии достаточно капитала для того, чтобы

сформировать не только внеоборотные, но и текущие активы. Показатели ликвидности и платежеспособности имеют значения существенно выше нормативных. Однако показатели рентабельности снизились, что свидетельствует о том, что за исследуемый период предприятие стало менее эффективно применять материальные и финансовые ресурсы. В связи с чем, необходима разработка мероприятий по увеличению прибыли ООО «Агро-Фролово», и показателей рентабельности.

Основные способы, которые ООО «Агро-Фролово» планирует использовать в будущем для снижения негативного эффекта факторов и условий, влияющих на его деятельность: тщательная подготовка к началу сельскохозяйственного сезона для снижения неопределенностей и рисков, а также к проведению работ на последующих этапах производства в соответствии с требованиями производственно-технологических и бизнес-процессов; налаживание долгосрочных партнерских отношений с крупными заказчиками; повышение качества продукции; использование различных источников финансирования производственной деятельности; оптимизация затрат на производство продукции; укрепление финансовой устойчивости предприятия, в частности осуществление своевременных расчетов с кредиторами, в т.ч. бюджетом и внебюджетными фондами.

Изучение эффективности деятельности ООО «Агро-Фролово» и выявление фактических проблем в ходе анализа, позволяют сделать вывод о возможности повышения конкурентоспособности и, соответственно, роста эффективности производственных процессов. В качестве одного из проектных мероприятий, усиливающих бизнес-процессы в производственно-технологической деятельности ООО «Агро-Фролово» может быть рекомендовано закупка оборудования и организация мини пекарни и цеха по фасовке овощей.

3. Пути повышения эффективности производственных процессов в ООО «Агро-Фролово»

3.1. Пути повышения эффективности производственных процессов

Рассмотрим планируемые мероприятия:

1. Организация мини пекарни, производство хлебобулочных изделий

Хлебобулочные изделия всегда присутствуют в рационе человека, стремясь повысить экономическую эффективность от реализации своей продукции, открыли мини-пекарню. В последние годы возросла потребность в муке высших сортов, идущих на производство хлебобулочных изделий, появилась необходимость организации мини-цеха по переработке зерна и увеличение мощностей по производству хлебобулочных изделий.

В мини-пекарнях варианты организации склада хранения муки (СБХМ), растаривания из мешков, просеивательных машин, транспортирования муки к точкам потребления, дозирование и учёт компонентов крайне разнообразны.

Фактически технологический процесс выпечки хлеба на большом хлебозаводе и на мини пекарне в корне не отличается.

Вся технология выпечки хлеба на мини пекарне делится на основные этапы. Во-первых, это приготовление теста. Здесь путем смешивания ингредиентов будущего хлеба на мини пекарне получается однородная масса, которая к выпечке. Во-вторых, это формование. В-третьих, это сама выпечка, и в-четвертых, это подготовка к продаже.

На первом этапе технологии выпечки хлеба подготавливаются ингредиенты. Как и в домашних условиях, на мини пекарне муку сначала просеивают и смешивают сухие дрожжи с водой. Далее нужное количество соли и сахара разводится в воде. После этого все готовые ингредиенты подаются в специальную емкость, в которой происходит их смешивание.

Как только замешивание теста завершено, тесто оставляется для вызревания, начинается работа дрожжей. Дрожжам свойственно поглощать кислород с выделением углекислого газа. За счет такой особенности этих микроорганизмов происходит насыщение теста пузырьками воздуха. И именно поэтому тесто становится объемным и воздушным.

Отдельно стоит отметить, что технология выпечки хлеба предусматривает в том числе контроль чистоты выполнения процессов. К примеру, через видеокамеры отслеживается, не попали ли в тесто посторонние предметы или вещества. Это может привести к выемке всей партии из производства.

Таким образом, своевременная модернизация производственных помещений и оборудования по производству хлебобулочных и кондитерских изделий повысит конкурентоспособность предприятия ООО «Агро-Фролово».

2. Освоение проекта цеха по фасовке овощей.

На сегодняшний день фасовка готовой продукции является одним из факторов эффективных продаж. В большинстве случаев фасовка продукции является непременным условием поставки в розничные сети.

Актуальность и востребованность бизнеса по фасовке сыпучих продуктов обусловлена тем, что немногие сельскохозяйственные производители готовы устанавливать дополнительное оборудование и нанимать дополнительных работников. К тому же сезонность работ не позволяет нести лишние траты на то, что должно работать весь год.

Основные особенности такого бизнеса:

1. Постоянные поставки сырья обеспечиваются большим количеством производителей, которые не имеют собственного фасовочного оборудования.
2. В каждом населенном пункте есть продуктовые магазины или супермаркеты, в которых реализовываются крупы, чай, семечки.
3. Они являются оптовыми покупателями уже расфасованного и упакованного товара.
4. Технологический процесс довольно прост и понятен, к тому же первое время можно работать на недорогом полуавтоматизированном оборудовании.

Существует 2 схемы ведения бизнеса:

1. Работа на заказ сельскохозяйственных производителей.

В этом случае необходимо заключить договоры об оказании услуг по фасовке продукции производителей. При этом компания-заказчик устанавливает свои требования по таре и ее оформлению. Также в контракте указываются сроки поставок и выполнения заказов, а также стоимость фасовки. Требуется закупить только упаковочный материал и взять плату за работу с производителем сыпучих продуктов.

2. Закупка оптовых партий сыпучей продукции и самостоятельная их реализация.

Этот способ значительно дороже, чем первый, поскольку придется вкладывать собственные средства на покупку самой продукции. К тому же понадобится большой склад, где будет храниться не только расфасованный товар, но и неупакованный.

По ГОСТу 26791-89 сыпучие продукты могут храниться в бумажной, картонной, полиэтиленовой упаковке, а также той, что покрыта полимерным покрытием. Упаковка для дальнейшей транспортировки готовых товаров может быть представлена в виде картонных гофрированных, фанерных или дощатых ящиков.

Чтобы не собирать оборудование по частям, можно приобрести готовую производственную линию с дозатором смешанного типа, который позволит работать с разными видами продукции.

Автоматизация процесса фасовки позволяет не только повысить производительность фасовочного цеха и снизить затраты на оплату персонала, но и добиться привлекательного внешнего вида фасованной продукции.

Таким образом, нами рассматривается возможность повышения эффективности деятельности ООО «Агро-Фролово» за счет расширения организация мини пекарни (производство хлебобулочных изделий) и цеха по фасовке овощей.

3.2. Оценка экономической эффективности мероприятий по оптимизации производственных процессов

Рассчитаем необходимое оборудование для производства (табл.11).

Таблица 11 – Оборудование для производства, тыс. руб.

Наименование оборудования	Стоимость оборудования
Оборудование для производства хлебобулочных изделий	568

Наименование оборудования	Стоимость оборудования
Оборудование для фасовки овощей и картофеля	571
Итого	1139

Руководствуясь санитарными нормами и правилами цех необходимо разделить на участки, каждый из которых является отдельной технологической операцией и выполняет определенные функции. Для реализации наших мероприятий ООО «Агро-Фролово» необходимо предусмотреть дополнительные расходы персонал работающего на новом оборудовании.

Определим необходимое количество сотрудников по конкретным должностям и их месячную зарплату (табл.12).

Таблица 12 – Необходимая численность сотрудников для реализации проекта

Должность	Число смен в сутки	Продолжительность смены, час.	Численность, чел.	Оклад, руб.	Фонд заработной платы, тыс. руб.
1 Основное производство					
Мастер смены	2	8	2	36000	864
Рабочие	2	8	2	26000	624
2 Вспомогательная служба					

1.2 сотрудники, занятые сбытом продукции нужды	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2. Расходы на
оплату труда и
отчисления на
социальные
нужды

2.1 Расходы на
оплату труда
рабочих,
непосредственно
занятых
производством
продукции, в
т.ч.:

2624,83	656,21	656,21	656,21	656,21	2624,83	656,21	656,21	656,21	656,21
---------	--------	--------	--------	--------	---------	--------	--------	--------	--------

- заработная плата	2017	504	504	504	504	2017	504	504	504	504
-----------------------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----

- отчисления на социальные нужды	608,83	152,21	152,21	152,21	152,21	608,83	152,21	152,21	152,21	152,21
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

2.2 Расходы на
оплату труда
сотрудников
службы сбыта
продукции, в
т.ч.:

468,72	117,18	117,18	117,18	117,18	468,72	117,18	117,18	117,18	117,18
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

- заработная плата	360	90	90	90	90	360	90	90	90	90
- отчисления на социальные	108,72	27,18	27,18	27,18	27,18	108,72	27,18	27,18	27,18	27,18
3. Расходы на оплату труда, в т.ч.:	3093,55	773,39	773,39	773,39	773,39	3093,55	773,39	773,39	773,39	773,39
- заработная плата	2376	594	594	594	594	2376	594	594	594	594
- отчисления на социальные нужды	717,55	179,39	179,39	179,39	179,39	717,55	179,39	179,39	179,39	179,39

Таблица 14 – Расходы на производство по статьям затрат

Показатели	1 год					2 год				
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам			
		I	II	III	IV		I	II		
1. Прямые (переменные) затраты, в т.ч.	11537,34	1929,42	3202,64	3839,25	2566,03	11537,34	1929,42	3202,		

затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др.	8780,80	1254,40	2508,80	3136,00	1881,60	8780,80	1254,40	2508,80
затраты на топливо и энергию на технологические цели	131,71	18,82	37,63	47,04	28,22	131,71	18,82	37,63
затраты на оплату труда производственных рабочих	2017,00	504,00	504,00	504,00	504,00	2017,00	504,00	504,00
отчисления на социальные нужды	608,83	152,21	152,21	152,21	152,21	608,83	152,21	152,21
2. Накладные затраты, в т.ч.:	2932,99	525,46	802,51	941,03	663,99	2932,99	525,46	802,51
общепроизводственные расходы	576,87	96,47	160,13	191,96	128,30	576,87	96,47	160,13
коммерчески расходы	625,52	139,58	161,98	173,18	150,78	625,52	139,58	161,98
управленческие расходы	1730,60	289,41	480,40	575,89	384,90	1730,60	289,41	480,40
Итого затраты	14470,33	2454,89	4005,15	4780,28	3230,02	14470,33	2454,89	4005,15

Каналы сбыта продукции: самый логичный и самый простой вариант – организовать точку продажи и других изделий прямо на месте производства.

Прогноз продаж на 2018-2020гг. представлен в табл.15.

Таблица 15 – Прогноз продаж на 2018-2020гг.

Наименование продукции (услуг)	Сценарии		
	пессимистический	наиболее вероят- ный	оптимистический
Хлебобулочные изделия	9800	14000	16800
Фасованные овощи	9800	14000	16800
Итого	19600	28000	33600

План продаж на 2018г. представлен в табл.16.

Таблица 16 – План продаж на 2018г.

Наименование продукции (услуг)	Ед. изм.	Периоды				Итого за год
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1.Хлебобулочные изделия						
Выручка от продаж	тыс. руб.	1120	2240	2800	1680	7840
2. Фасованные овощи						
Выручка от продаж	тыс. руб.	1120	2240	2800	1680	7840

Итого

Выручка от продаж	тыс. руб.	2240	4480	5600	3360	15680
-------------------	--------------	------	------	------	------	-------

Для рекламы разместим объявления в местных СМИ, изготовим красочный буклет с образцами изделий, используем бесплатные площадки для объявлений в интернете. Для наглядной демонстрации продукции можно создать собственный Интернет-ресурс с фотографиями образцов, прайс-листом, и контактной информацией. Листовки и буклеты лучше всего оставлять в пригородных районах, дачных участках, частном секторе города. Рассмотрим источники финансирования проекта по производству в таблице 26.

Таблица 17 – Планируемые источники финансирования проекта по производству (на начало реализации)

Наименование	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
1 Собственные средства предприятия	273,36	20%
1.1 Вклад в уставный капитал		-
1.2 Нераспределенная прибыль	273,36	20%
2 Привлечение заемных средств	1093,44	80%
ИТОГО	1366,8	100%

Таблица 18 – График возврата инвестиционного кредита проекта по производству

Отчетные даты	Задолженность на начало периода	Сумма основ ного долга к погашению	Проценты за пользование заемными сред- ствами	Задолженность на конец периода
3 кв (2018)	1093,44	91,12	49,20	1002,32
4 кв (2018)	1002,32	91,12	45,10	911,20
1 год				
1 кв (2019)	911,20	91,12	41,00	820,08
2 кв (2019)	820,08	91,12	36,90	728,96
3 кв (2019)	728,96	91,12	32,80	637,84
4 кв (2019)	637,84	91,12	28,70	546,72
2 год				
1 кв (2020)	546,72	91,12	24,60	455,60
2 кв (2020)	455,60	91,12	20,50	364,48
3 год				
3 кв (2020)	364,48	91,12	16,40	273,36

4 кв (2020)	273,36	91,12	12,30	182,24
1 кв (2021)	182,24	91,12	8,20	91,12
2 кв (2021)	91,12	91,12	4,10	0,00

Выплату долга планируется осуществлять ежеквартально равными частями в соответствии с приведенным выше графиком. Проценты по условиям кредитования выплачиваются ежеквартально с начала пользования заемными средствами. Полное погашение основного долга наступит в 2 квартале 2021г.

Для анализа деятельности предприятия ООО «Агро-Фролово» составим план поступлений и выплат за каждый квартал. Результат отразим в таблице 19.

ЧДД = 1520 тыс. руб.

Таким образом, выбранный предпринимательский проект эффективен, так как денежный поток по годам реализации не имеет отрицательных значений. Индекс доходности на конец первого года реализации проекта, составляет:

$$\text{ИД} = 1520 / 1366,8 = 1,11$$

Значение индекса доходности тесно связано с ЧДД: если ИД > 1, то проект эффективен, а если ИД < 1, то неэффективен. Так как рассчитанный индекс доходности проекта по производству составляет 1,11, что больше 1, можно сделать вывод об эффективности предлагаемого проекта.

Таблица 19 – План текущих издержек, выручки и прибыли

№ Наименование п/п показателя	1 год		2 год	
	Всего	По кварталам	Всего	По кварталам

1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
1	Объем продажи (производства) продукции	28000	4000	8000	10000	6000	28000	4000	8000
2	Цена продажи единицы продукции (работы, услуги) без учета НДС	0,560	0,560	0,560	0,560	0,560	0,560	0,560	0,560
3	Выручка от продажи в денежном выражении без учета НДС: (3) = (1)*(2)	15680	2240	4480	5600	3360	15680	2240	4480
4	Затраты на производство и сбыт продукции (работы, услуги), всего в том числе:	12672,53	2165,48	3502,35	4170,79	2833,91	12672,53	2165,48	3502,35
4.1	Производственные затраты	12114,21	2025,90	3362,77	4031,21	2694,33	12114,21	2025,90	3362,77
4.2	Затраты на сбыт продукции (работ, услуг)	558,32	139,58	139,58	139,58	139,58	558,32	139,58	139,58

	Операционные								
5	затраты: (5) = (4)- (6)	12558,63	2137,00	3473,88	4142,32	2805,44	12558,63	2137,00	3473,88
6	Амортизационные отчисления	113,90	28,48	28,48	28,48	28,48	113,90	28,48	28,48
7	Налоги и др. обязательные платежи, отнесенные на финансовый результат	1830,83	314,47	505,45	600,95	409,96	1830,83	314,47	505,45
8	Балансовая прибыль: (8) = (3) - (4)	1176,64	-239,95	472,19	828,26	116,12	1176,64	-239,95	472,19
9	Платежи в бюджет по налогу на прибыль	235,33	-47,99	94,44	165,65	23,22	235,33	-47,99	94,44
10	Уплата процентов за кредит	172,22	49,20	45,10	41,00	36,90	106,61	32,80	28,70
11	Чистая прибыль: (11) = (8)-(9)-(10)	769,09	-241,16	332,65	621,61	56,00	834,70	-224,76	349,05
12	То же нарастающим итогом		-241,16	91,49	713,10	769,09		544,33	893,38

Таблица 20 – План денежных поступлений и выплат по годам реализации предпринимательского проекта

№ п/п	Наименование показателя	1 год				2 год				3 год				
		По кварталам				По кварталам				По кв.				
		Всего				Всего				Всего				
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
A	Деятельность по производству и сбыту продукции (работ, услуг)													
A1	Поступление денежных средств, всего в том числе:	15680	2240	4480	5600	3360	15680	2240	4480	5600	3360	15680	2240	
A1.1	Выручка от продажи в денежном вы- ражении без учета НДС	15680	2240	4480	5600	3360	15680	2240	4480	5600	3360	15680	2240	
A1.2	Прочие доходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A2	Денежные выплаты - операционные затраты по производству и сбыту	12559	2137	3474	4142	2805	12559	2137	3474	4142	2805	12559	2137	

В Финансовая деятельность

В1 Поступление денежных средств, всего в том числе: 1367 1367 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

В1.1 Средства для финансирования предпринимательского проекта 1367 1367 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

Окончание таблицы 20

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

В2 Денежные выплаты всего в том 2603 407 736 899 561 2537 390 720 882 545 2472 374 703 866

В2.1 Возврат предоставленных кредитов 364 91 91 91 91 364 91 91 91 91 364 91 91 91

В2.2 Уплата процентов за предоставленные средства 172 49 45 41 37 107 33 29 25 21 41 16 12 8

	Налоги и др. обязательные платежи,																			
B2.3	отнесенные на финансовый результат и из прибыли	2066	266	600	767	433	2066	266	600	767	433	2066	266	600	767					
B3	Сальдо денежных поступлений и вы- плат от финансовой деятельности (B3) = (B1) - (B2)	-	960	-	-	-	-	-	-	-	-882	-545	-	-	-703	-866				
		1236		736	899	561	2537	390	720			2472	374							
Г	Денежный поток																			
	По годам																			
G1	реализации (Г1) = (А3) + (Б3) + (В3)	519	-	270	559	-7	584	-	286	575	10	650	-	303	592					
			304					287					271							
G2	Накопленный денежный поток	-	-34	525	519		231	518	1093	1103		832	1134	1720						
		304																		
	Коэффициент дисконтирования	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,76	0,76	0,76	0,76					
	Дисконтированный денежный поток	519	-	270	559	-7	508	-	249	501	8	494	-	230	450					
			304					250				206								
	Дисконтированный накопленный де- нежный поток	519					1027					1520								

Расчет простого срока окупаемости проекта по производству произведен в таблице 21.

Таблица 21 – Расчет срока окупаемости проекта по производству

№ п/п	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.				
		Всего	По кварталам			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	2	3	4	5	6	7
1 год						
1	Объем инвестиций	1366,8	1366,8	0	0	0
2	То же с нарастающим итогом		1366,8	1366,8	1366,8	1366,8
3	Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений	882,99	-212,69	361,13	650,08	84,47
4	То же с нарастающим итогом		-212,69	148,44	798,52	882,99
5	Сальдо (5) = (4) - (2)		-1579,49	-1218,36	-568,28	-483,81
6	$T_{ок}$		-6,43	9,21	1,71	1,55
2 год						
1	Объем инвестиций	0	0	0	0	0

2	То же с нарастающим итогом		1366,8	1366,8	1366,8	1366,8
3	Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений	948,60	-196,29	377,53	666,48	100,87
4	То же с нарастающим итогом		686,71	1064,23	1730,72	1831,59
5	Сальдо (5) = (4) - (2)		-680,09	-302,57	363,92	464,79
6	T _{ок}	-	1,99	1,28	0,79	0,75
3 год						
1	Объем инвестиций	0	0	0	0	0
2	То же с нарастающим итогом		1366,8	1366,8	1366,8	1366,8
3	Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений	1014,20	-179,88	393,93	682,89	117,27
4	То же с нарастающим итогом		1651,71	2045,63	2728,52	2845,79
5	Сальдо (5) = (4) - (2)		284,91	678,83	1361,72	1478,99
6	T _{ок}	-	0,83	0,67	0,50	0,48

Из расчетов таблицы следует, что окупаемость вложений в проект наступит в III квартале 2 года реализации проекта по производству, что меньше нормативного значения в 5 лет и свидетельствует об эффективности предпринимательского проекта.

Основным источником определения величины ВНД является ежегодная разность платежей (притока и оттока денежных средств) по проекту по производству, представленная в таблице 22.

Таблица 22 – Данные для расчета внутренней нормы доходности (тыс. руб.)

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Ежегодная разность платежей	-848	584	650
$P = (Г1) - (В1)$			

На основе этих данных рассчитаем внутреннюю норму доходности (таблица 23).

Таблица 23 – Расчет внутренней нормы доходности

Период, t	Поток	Расчёт 1, $E_1 = 0,18$		Расчёт 2, $E_2 = 0,25$		Расчёт 3, $E_2 = 0,28$		Расчёт 4, $E_2 = 0,29$	
		$\alpha_t = 1/(1+E_1)^t$	ЧДД ₁	$\alpha_t = 1/(1+E_2)^t$	ЧДД ₂	$\alpha_t = 1/(1+E_2)^t$	ЧДД ₂	$\alpha_t = 1/(1+E_2)^t$	ЧДД ₂
0	-848	1	-848	1	-848	1	-848	1	-848
1	584	0,85	495	0,80	467	0,78	456	0,78	453
2	650	0,72	467	0,64	416	0,61	397	0,60	390
Итого			113		35		5		-5

Получается, что при $E = 0,18$ или 18 %, ЧДД > 0, а при $r = 0,29$ или 29%, ЧДД < 0. Значение внутренней нормы доходности, равное 0,29 является верхним пределом процентной ставки, по которой предприятие может окупить кредит для финансирования предпринимательского проекта по производству. Для получения

прибыли предприятие должно брать кредит по ставке ниже внутренней нормы доходности, в нашем случае ставка по кредиту равна 14%.

Рассчитаем значение точки безубыточности по формуле:

тыс. руб. в денежном выражении.

Графически точка безубыточности проекта по производству представлена на рис.6.

Рис. 6 Графическое представление точки безубыточности проекта

Таким образом, предприятие ООО «Агро-Фролово» при реализации проекта имеет значительный запас прочности, это говорит о том, что оно может значительно снизить объемы производства и реализации продукции, получив при этом прибыль. Все рассчитанные показатели проекта свидетельствуют об эффективности и целесообразности инвестиций в него. Значит, принятие проекта будет способствовать решению задач, поставленных на основе анализа проблем предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования можно сделать выводы.

1. Эффективность производства – это комплексное отражение конечных результатов использования вещественных факторов и работников, вошедших в состав персонала организации за определенный промежуток времени. Она характеризуется определенной системой показателей, каждый из которых испытывает на себе влияние целого комплекса факторов, поэтому необходимо учитывать все возможные причины для получения финансового результата. К факторам, способствующим росту эффективности производства, относятся; ускорение научно-технического прогресса, использование в производстве достижений науки и передовых технологий; структурная перестройка хозяйства; освоение современного менеджмента; развитие специализации и кооперации; использование выгод международного разделения труда. Важнейшими показателями эффективности производства служат показатели доходности (прибыльности), а также показатели эффективности использования трудовых и производственных ресурсов (трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость и фондоемкость).

2. Эффективность деятельности предприятия ООО «Агро-Фролово» складывается по результатам процессов реализации сельскохозяйственной продукции и сопутствующих услуг и зависят от ряда объективных и субъективных факторов: степени использования анализируемым предприятием производственных ресурсов, соблюдения предприятием договорной и платежной дисциплины, изменения ситуации на товарных и финансовых рынках и т.д. В анализируемом периоде предприятие в состоянии самостоятельно обеспечить формирование затрат и запасов, а значит, на предприятии достаточно капитала для того, чтобы сформировать не только внеоборотные, но и текущие активы. Показатели ликвидности и платежеспособности имеют значения существенно выше нормативных. Однако показатели рентабельности снизились, что свидетельствует о том, что за исследуемый период предприятие стало менее эффективно применять материальные и финансовые ресурсы. В связи с чем, необходима разработка мероприятий по увеличению прибыли ООО «Агро-Фролово», и показателей рентабельности.

Основные способы, которые ООО «Агро-Фролово» планирует использовать в будущем для снижения негативного эффекта факторов и условий, влияющих на его деятельность: тщательная подготовка к началу сельскохозяйственного сезона, а также к проведению работ на последующих этапах производства; налаживание долгосрочных партнерских отношений с крупными заказчиками; повышение качества продукции; использование различных источников финансирования производственной деятельности; оптимизация затрат на производство продукции; укрепление финансовой устойчивости предприятия, в частности осуществление своевременных расчетов с кредиторами, в т.ч. бюджетом и внебюджетными фондами.

ООО «Агро-Фролово» для повышения эффективности производства необходимы: увеличение объемов производимой продукции и организация производства по переработке собственной произведенной продукции; а также дальнейшее инвестирование средств в развитие производства и дальнейшее усовершенствование в соответствии с современными возможностями и научными достижениями технологий сельскохозяйственного производства; разработка и совершенствование эффективных программ развития предприятия; сохранение особо ценных высокопрофессиональных кадров, а также привлечение и обучение нового кадрового состава, применение различных способов поощрения работников, включая материальное стимулирование.

В результате изучения эффективности деятельности ООО «Агро-Фролово» и фактических проблем выявленных в ходе анализа, предлагаются следующие мероприятия по повышению эффективности производственных процессов:

1. Организация мини пекарни, производство хлебобулочных изделий.
2. Освоение проекта цеха по фасовке овощей.

Реализация данных мероприятий будет реализована при создании и реализации системы проектных мероприятий:

1. Покупка необходимого оборудования на общую сумму 1139 тыс. руб. Планируемыми источниками финансирования проекта является нераспределенная прибыль в размере 273 тыс. руб. (20% от общего объема инвестиций) и заемные средства на сумму 1093 тыс. руб. (80% от общего объема инвестиций). Полное погашение основного долга наступит в 2 квартале 2020г.
2. Подбор кадров на планируемые производственные участки, фонд заработной платы составит 2376 тыс. руб. в год.
3. Организация продаж планируемой к выпуску продукции.

Реализация проектных мероприятий нашла экономическое обоснование по источникам, суммам инвестирования и прогнозным доходам. Индекс доходности проекта больше 1, что позволяет сделать вывод об эффективности предлагаемого проекта. Окупаемость вложений в проект наступит в 3 квартале 2 года реализации проекта.

Рассчитанные показатели проекта свидетельствуют об эффективности и целесообразности инвестиций в него. Следовательно, принятие проекта будет способствовать решению задач, поставленных на основе анализа проблем предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Части вторая и третья). – М.: Юркнига, 2018. – 680с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Части первая и вторая). – М.: Юркнига, 2018. – 512 с.

3. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 31.03.2017). // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2010 N 2136-р // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. ГОСТ Р 53647.2 – 2009. Менеджмент направленности бизнеса. Часть 2. Требования. М.: Стандартиформ, 2010.
6. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
7. Аверин, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина. – М.: КноРус, 2015. – 432 с.
8. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2015. – 400 с.
9. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. – М.: КноРус, 2015. – 350 с.
10. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
11. Амирова, Э.Ф. Сельское хозяйство и АПК: проблемы и направления развития [монография] / Э.Ф. Амирова, М.А. Ибрагимов, К.К. Курбанов и др. – М.: Издательство Перо, 2017. – 145 с.
12. Белокопытов А.В. Резервы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции с применением оптимизационных методов [Электронный ресурс] / А.В. Белокопытов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 9. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>
13. Бондаренко Л. Сельские территории: состояние и регулирование / Л. Бондаренко // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 1. – С. 69 – 79.
14. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учеб. пособие / Л.М. Бурмистрова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 240 с.
15. Бусел И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2015. – 447 с.
16. Василенко Е.С. Финансовые ресурсы сельскохозяйственных предприятий [Электронный ресурс] / Е.С. Василенко // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 2. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru>

17. Вашко Т.А. Принятие управленческих решений: Учебное пособие /Т.А. Вашко. – Красноярск: КГТЭИ, 2016. – 57 с.
18. Волков О. И. Экономика предприятия: курс лекций. / О.И. Волков. – М.: Инфра-М, 2015. – 678 с.
19. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование / С.И. Головань. – М.: Феникс, 2015. – 368с.
20. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. – М.: Юрайт, 2015. – 462с.
21. Девяткин О.В. Предприятие как объект промышленной политики / О.В. Девяткин, Л.Н. Игнатова // Экономика фирмы. – 2017. № 48. – С.39-44.
22. Зубова О. Г. Комплексное благоустройство как инструмент повышения инвестиционной активности в сельской местности / О. Г. Зубова, Е. В. Михайлова, Г. Н. Зверева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 2. – С. 52-55.
23. Ильин С.Ю. Принципы управления в современных условиях хозяйствования / С.Ю. Ильин, С.В. Емельянов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6. – С. 507-509.
24. Карпова А. Управление инвестиционной деятельностью предприятия на основе стоимостного подхода / А. Карпова, А. Зайцев // Российское предпринимательство. – 2015. – №11. – С.67-76.
25. Королёв, Ю.Б. Управление в АПК / Ю.Б. Королёв, В.З. Мазлоев, А.В. Мефед и др. – М.: Колос, 2015. – 376 с.
26. Курдюмов А.В. Инновации в агропромышленном комплексе России: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] / А.В. Курдюмов // Режим доступа: <http://web.snauka.ru>
27. Лехтянская Л. Модернизация как часть инвестиционной политики предприятия / Л. Лехтянская // Российское предпринимательство. – 2015. – №10. – С.58-62.
28. Макарец Л. И. Экономика отраслей растениеводства / Л. И. Макарец, М. Н. Макарец. – СПб: Лань, 2016. – 368 с.
29. Минаков И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2016. – 528 с.
30. Найданова Э.Б. К вопросу об инновационном развитии агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] / Э.Б. Найданова // Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>
31. Никитина М.В. Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. / М.В. Никитина // Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>

32. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2015. – 688с.

Приложение А

Бухгалтерский баланс

на	31 декабря 20 16 г.	Коды
Форма по ОКУД		0710001
Дата (число, месяц, год)		31 12 2017
Организация ООО «Агро-Фролово»	по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	
Вид экономической деятельности	Производство мяса в охлажденном виде	по ОКВЭД 15.1
Организационно-правовая форма/форма собственности	частная	
Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	1230016
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	384 (385)

Местонахождение (адрес) 403518, Волгоградская область, Фроловский район, поселок Пригородный, Подгорная улица, 321

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2017г	На 31 декабря 2016г	На 31 декабря 2015г
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	0	0	0
Результаты исследований	1120	0	0	0
Нематериальные поисковые системы	1130	0	0	0
Материальные поисковые системы	1140	0	0	0
Основные средства	1150	7 910	9 137	9 707
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	8
Финансовые вложения	1170	1 012	37	37
Отложенные налоговые активы	1180	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	1190	0	0	0
ИТОГО по разделу I	1100	8 922	9 174	9 752

II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Запасы	1210	12 717	11 693	5 047
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	0	0
Дебиторская задолженность	1230	182	6	35
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	990	222	1 397
Прочие оборотные активы	1260	0	0	0
ИТОГО по разделу II	1200	13 889	11 921	6 479
БАЛАНС	1600	22 811	21 095	16 231

Продолжение приложения А

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2017г	На 31 декабря 2016г	На 31 декабря 2015г
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	1310	135	135	135

Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	10 822	10 822	10 822
Резервный капитал	1360	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	11 843	10 138	-13
ИТОГО по разделу III	1300	22 800	21 095	10 944

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	1410	0	0	39
Отложенные налоговые обязательства	1420	0	0	0
Оценочные обязательства	1430	0	0	0
Прочие обязательства	1450	0	0	4 503
ИТОГО по разделу IV	1400	0	0	4 542

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	1510	0	0	0
Кредиторская задолженность	1520	11	0	745
Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
Оценочные обязательства	1540	0	0	0
Прочие обязательства	1550	0	0	0
ИТОГО по разделу	1500	11	0	745
БАЛАНС	1700	22 811	21 095	16 231

Руководитель

Главный
бухгалтер

(подпись) (расшифровка
подписи)

(подпись) (расшифровка
подписи)

" " 20 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

за **Январь-декабрь 20 16** г. Коды

Форма по ОКУД 0710002

Дата (число, месяц, год) 31 12 2017

Организация	ООО «Агро-Фролово»	о ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	
Вид экономической деятельности	Производство мяса в охлажденном виде	по ОКВЭД	15.1
Организационно-правовая форма/форма собственности		частная	
Общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ/ОКФС	1230016
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)
Наименование показателя		Код	за 2017г. за 2016г.
Выручка		2110 26 040	19 538
Себестоимость продаж		2120 19 445	10 905
Валовая прибыль (убыток)		2100 6 595	8 633
Коммерческие расходы		2210 0	0
Управленческие расходы		2220 2 718	1 922
Прибыль (убыток) от продаж		2200 3 877	6 711
Доходы от участия в других организациях		2310 0	0

Проценты к получению	2320 0	0
Проценты к уплате	2330 0	0
Прочие доходы	2340 2 218	6 405
Прочие расходы	2350 4 390	2 965
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300 1 705	10 151
Текущий налог на прибыль	2410 0	0
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421 0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430 0	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450 0	0
Прочее	2460 0	0
Чистая прибыль (убыток)	2400 1 705	10 151

Продолжение приложения Б

Форма 0710002 с. 2

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510 0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520 0	0

Совокупный финансовый результат периода	2500	¹ 705	10 151
---	------	---------------------	-----------

Справочно

2900	0	0
------	---	---

Базовая прибыль (убыток) на акцию

Разводненная прибыль (убыток) на акцию

2910	0	0
------	---	---

Руководитель

(подпись) (расшифровка подписи)

“ ” 20 г.